



무한한 가능성의 세계를 열다

# IT MBA

4차산업혁명 시대를 선도하는  
IT 기반 경영 전문가를 양성합니다.

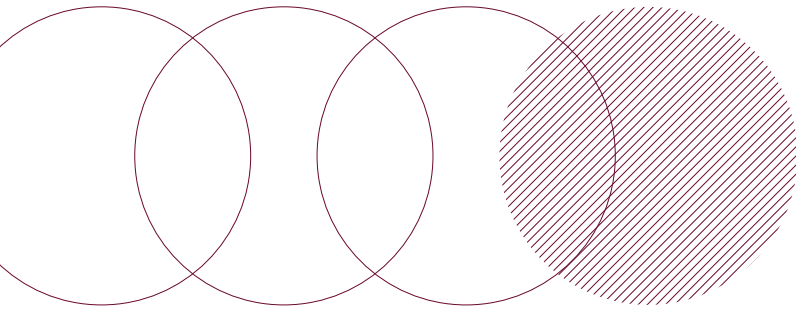


# 경영과 정보기술 분야의 미래를 예측하고 개척하다

...

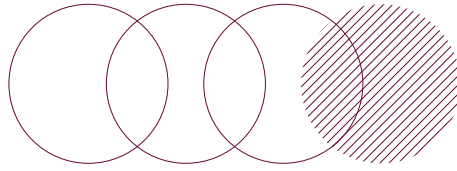
폭넓은 학업 인프라를 활용해  
기술과 경영에 대한 통찰력을 기릅니다.  
융복합 기반의 하이브리드형 교육과정과  
문제 해결 중심의 실무형 교육을 통해  
기술과 경영을 아우르는 통섭형 전문가를 양성합니다.

○ ○ ○ ○

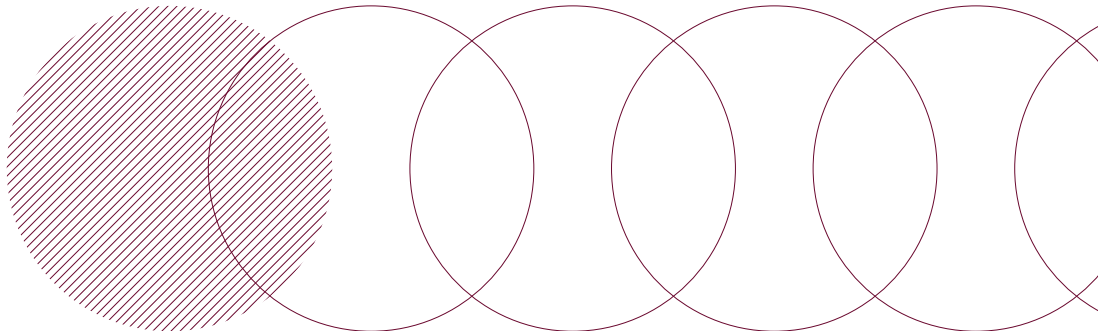
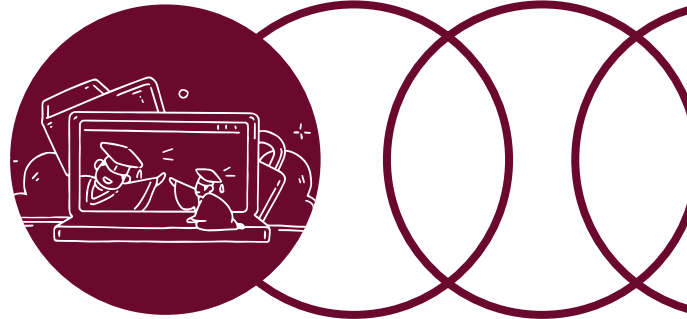


• • • •

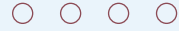
- 004 대학원 강점
- 006 전공 소개
- 010 커리큘럼
- 012 교수진
- 014 캠퍼스맵



# Information Technology MBA



# 세계를 향해 도전하는 한양사이버대학교 대학원



## 이론과 기술을 겸비한 전문인

### 제4차 산업혁명을 대비한 전문 전공

- 학습자 수요에 맞춘  
6개 대학원·13개 전공 보유
- 사회 변화 주기에 대응하는 개인  
역량 개발 지원
- 강의개발관리시스템을 통한  
고품질 강의 제공
- 조화로운 내용으로 학생 중심  
교육 가치 실현
- 국내 사이버대학 최초 학사 관리  
시스템 LMS 도입

## 다양한 학문을 응용하는 실용인

### 함께 만들어가는 미래 가치 실현

- 사이버대학교 대학원 학생 수  
1위 기록(1,162명)
- 누적 졸업생 2,348명의 든든한  
동문 네트워크
- 미래지향적 IT 정보기술의  
능동적인 자기주도 학습
- One-stop 학사 지원 및  
스마트러닝 확대 시행

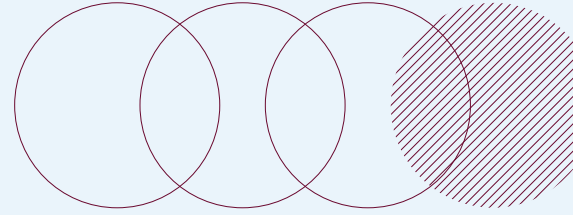
## 인류 사회 변영에 공헌하는 봉사인

### 한양학원의 건학정신 실천

- 지식과 지혜를 융합한 이상적인  
교육 실천
- 근면, 정직, 겸손, 봉사할 수 있는  
인간 형성 도모
- 인류를 위해 이바지하는 위대한  
사랑의 실천자 양성
- 교육을 통한 재능을 행동으로  
실천하는 봉사정신 배양



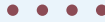
# 희망찬 미래를 설계하는 통섭적 인재 양성 실천



## 미래지향적 글로벌 인재 양성

세계화 흐름에 주도적으로 참여

- 해외 대학·기업체 등 대외협력을 통한 학생교류
- 글로벌 시장을 겨냥한 콘텐츠 시스템 개발
- 해외 워크 캠프 및 문화 교류 등 시행



## 협업하는 참여형 인재 양성

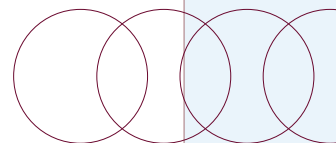
학습자 간 협업을 통한 발전적 학습

- 대학원 특성화/문제 해결 기반 수업모형 개발
- 팀 프로젝트를 통한 조별 리포트 작성 및 발표
- 온라인 자율 세미나 및 전공 세미나 확대 시행
- 대내외적인 졸업논문 공개 발표 진행

## 탁월한 융합형 인재 양성

전문 지식과 전공 지식의 융합

- 대학원 특성화 콘텐츠 개발 및 확대
- 연구 방법론 지원 및 학술논문작성 센터 운영
- 스마트러닝 방식의 토론식 수업 지원
- 대학원 지도 교수제 운영



# 4차 산업혁명 시대를 선도하는 IT MBA



## 전공 개요

---

경영과 정보기술에 대한 폭넓은 이해와 도메인 전문성을 바탕으로 4차 산업혁명 시대를 선도하는 통섭형 글로벌 전문가를 양성하는 것을 목적으로 설립되었습니다. IT 기술을 전략적으로 기획, 개발, 관리하는 기술경영 전문가, 기업의 경영혁신과 핵심 역량 강화를 견인하는 경영정보 전문가, 산업 활성화와 균형 발전을 추구하는 IT 정책전문가를 양성하는 것이 교육 목표입니다. 또한 조직 경영 및 기술 전략을 토대로 새로운 비즈니스 기회를 창출하고, IT기술을 활용해 국가 및 사회문제를 해결하는 역량을 기를 수 있도록 지원합니다.

## 세부 전공 과정

---

경영일반, MOT, IT, MIS 등 기술과 경영을 아우르는 통섭형 인재 양성을 위한 체계적인 교과과정을 제공합니다.

## 실무지향적 차별화된 교육과정

---

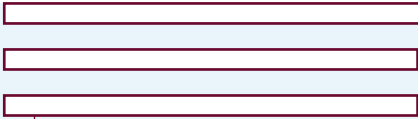
**전공 프로그램** IT MBA는 PBL(Problem Based Learning), 사례연구 등 문제 해결 중심의 실무형 교육과 온·오프라인 강의를 연계한 융복합 기반의 하이브리드형 교육 과정을 운영하고 있습니다. 교수님들의 전폭적인 지원과 배려를 바탕으로 경영과 IT에 대한 심도 있는 이론을 학습할 수 있으며, 다양한 학업 인프라를 활용해 지능화와 연결이 강조되는 4차 산업혁명 시대를 선도할 수 있도록 지원합니다. 동문들과 단순한 온라인 교류를 넘어 든든한 인적 네트워크를 형성하고, 전문가 수준의 기술 능력과 경영 능력에 대한 통찰력과 경험을 쌓아 미래를 준비할 수 있는 수준 높은 교육 인프라를 제공합니다.

**지원 혜택** 한양사이버대학교 경영대학원 IT MBA 전공에서는 자격증 취득을 위한 동아리 활동을 지원하고 있습니다. 이를 통해 정보 교류 및 국가공인자격증 취득을 주도하여 전문성을 강화하고 있습니다. 정보처리 기술사 자격 취득을 목표로 설립된 전공 동아리 PEAK와 학생들이 함께 공부하는 학습 동아리 IMPARK의 활동을 지원하고 있습니다. 이를 통해 정보 교류 및 국가공인자격증 취득을 주도하여 기술과 경영 전문가로서의 성장을 돕습니다.

## 졸업 후 진출 분야

기술·경영 능력을 갖춘 IT 기업 최고경영자(CEO), 기술 개발 및 제품 공정 혁신을 주도하는 기술최고경영자(CTO), 국가 IT 정책 입안과 제도개선에 기여하는 IT 정책전문가, IT 기업 유치하고 지원하는 IT 행정전문가, 특정 도메인에 대한 전문 지식과 노하우를 기업에 전수하는 IT 기업 경영 컨설턴트, 정보시스템 구축과 운영을 감독·관리하는 감리사 등 폭넓은 영역에서 활동할 수 있습니다.

# 창의적인 인재를 위한 ON-LINE 교육 시스템



## 명품 교육 콘텐츠

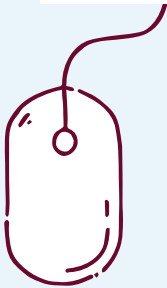
- 사이버대학원 총학생 수 1위의 신뢰도 있는 교육 콘텐츠
- 교수와 대학원생의 지속적인 세미나 수업 진행

## 세 단계의 전공 로드맵

- 전공 핵심·전공 심화·영역 확장 과정으로 세분화된 로드맵 제시
- 실제적 전문가 양성을 위한 실무 중심 교과목 개설

## 선도적 인재 양성

- 프로젝트형 강의를 통한 교육 콘텐츠 제공
- 학습자 간의 교류를 통한 자기주도적 학습 능력 배양



## 학생 맞춤형 온라인 학습 지원

- 스마트러닝(Smart HYCU) 방식의 토론식 수업 지원
- 온라인 학생상담시스템의 확대 시행

## 수준 높은 학술 정보 서비스

- 총 270여만 권의 동·서양 e-Book 검색 서비스 제공
- 교보·YES24 전자책 등 국내 e-Book 열람 이용 가능



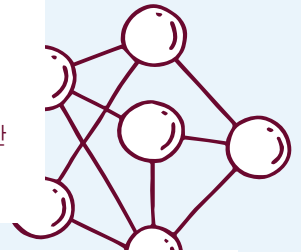
# 전문적인 인적 네트워크 구축 OFF-LINE 교육 시스템

## 1인 최대 장학 혜택

- 장학제도의 개발 및 시행을 통한 학생 복지 향상
- 입학 장학제도를 통한 입학금 및 수업료 지원

## 인적 네트워크 강화

- 전공 관련 전문 실무진의 실습 관련 교육 진행
- 2,348명 졸업생과의 교류를 통한 정보 공유의 장 제공



## 대학원 지도 교수제

- 논문 작성 밀착 지원을 통한 세부 영역의 전문성 제고
- 오프라인 세미나를 통한 특강 및 전공 분야 토론 진행

## 학생 복지 서비스 지원

- 한양대학교 의료원 이용 시 본인 및 가족 구성원 진료 할인
- 한양대학교와의 협약을 통한 교육 인프라 제공

## 취·창업 및 박사과정 지원

- 창업지원단 제고를 통한 창업 교육 및 훈련 프로그램 제공
- 각 분야 전문가의 논문 특강을 통한 박사과정 진학 지원

# 커리큘럼

## IT MBA

학기	과목명	학점	관장학과
1학기	기술경영과 전략	3	IT MBA
	미래전략IT기술	3	IT MBA
	IT투자및경제분석	3	IT MBA
	글로벌시대의 마케팅전략	3	마케팅 MBA
	회계정보분석	3	Finance/Accounting MBA
2학기	하이테크마케팅	3	IT MBA
	시스템공학	3	IT MBA
	IT융합보안	3	IT MBA
	합리적경영과의사결정	3	IT MBA
	마케팅매트릭스	3	마케팅 MBA
3학기	서비스엔지니어링	3	IT MBA
	프로젝트관리론	3	IT MBA
	IT창업론	3	IT MBA
	상품및브랜드관리	3	마케팅 MBA
	시비즈니스	3	IT MBA
4학기	특허분석과발명출원	3	IT MBA
	지속가능발전과ESG	3	IT MBA
	전략적경영정보론	3	IT MBA
5학기	졸업논문/논문대체전문학술지/ 논문대체과목(2과목선택)중선택	-	전공필수

※ 졸업논문, 논문대체 전문학술지, 논문대체 과목 중 하나를 졸업 과목으로 반드시 이수해야 졸업이 가능합니다.

※ 교육과정 변동으로 상이할 수 있어, 정확한 커리큘럼은 홈페이지를 참고 부탁드립니다.

## 교과목상세안내

<b>1학기</b>	<p><b>기술경영과 전략</b> 기술경영 방법론과 적용사례 학습 후 기업의 실제 문제를 해결해나가는 PBL(Project Based Learning) 강의</p> <p><b>미래전략IT기술</b> IT 분야의 기술 트렌드를 견인하는 새로운 기술들을 중심으로 이들 기술이 가져올 비즈니스 유인과 전망에 대해 학습</p> <p><b>IT투자및경제분석</b> IT 프로젝트를 비롯한 각종 프로젝트에 수반되는 투자의 수익성과 효율성을 비교하고 분석할 수 있는 기법 학습</p> <p><b>글로벌시대의 마케팅전략</b> 시장 환경의 변화를 다양한 시각에서 이해함으로써 기회와 위협요인들을 체계적으로 관리</p> <p><b>회계정보분석</b> 기업 내용에 관한 정보(회계정보 포함)를 파악·분석하는 기법을 학습</p>
<b>2학기</b>	<p><b>하이테크마케팅</b> 기술과 시장의 불확실성을 낮추는 하이테크 마케팅 전략 수립방법 이해</p> <p><b>시스템공학</b> 시스템적 사고와 함께 시스템을 이해하고 분석할 수 있는 주요 기법들을 학습하고 이를 통해 기업 시스템의 문제를 해결, 최적화할 수 있는 능력을 배양</p> <p><b>IT융합보안</b> 4차 산업혁명 시대가 열리면서 당면하게 되는 새로운 사이버 위협, 이에 대응할 수 있는 새로운 보안 기술들과 법률 그리고 IT기술이 산업에 내재화됨에 따라 산업별로 발생할 수 있는 보안 위협과 대응방안을 검토</p> <p><b>합리적경영과의사결정</b> 분석적 의사결정 방법을 실무적으로 체득하여 기업 경영에 필요한 의사결정 능력 향상 도모</p> <p><b>마케팅매트릭스</b> 마케팅 성과 측정과 관련된 이론들과 적용 연습을 통해 대학원생들의 과학적 마케팅 관리에 대한 이해도 증대</p>
<b>3학기</b>	<p><b>서비스엔지니어링</b> 서비스 공학의 등장 배경에 대해 정의하고 어떻게 도입되고 활용되어 있는지 학습</p> <p><b>프로젝트관리론</b> 프로젝트 관리의 기본 원칙과 활용방안에 대해 학습하고 의사결정의 기준에 대해 학습</p> <p><b>IT창업론</b> 벤처 시대에서 린 스타트업 시대로 변화하는 흐름을 이해하고 실질적인 변화 흐름을 실제 사례를 통해 학습</p> <p><b>상품및브랜드관리</b> 기업의 브랜드와 상품 카테고리에 대한 이해, 구축, 측정, 분석, 관리를 다룸</p> <p><b>시비즈니스</b> 4차산업혁명의 핵심인 AI(인공지능)기술과 이를 비즈니스에 활용하는 방법들을 비즈니스 사례와 함께 구체적으로 학습</p>
<b>4학기</b>	<p><b>특허분석과발명출원</b> 지식재산의 개념과 효과적인 특허 창출과 보호, 해석 방법을 설명하고, 실제 사례를 통해 명확한 이해 증대</p> <p><b>지속가능발전과ESG</b> ESG의 개념과 혁신 기업의 ESG전략을 통해 지속가능 성장 전략을 살펴보고, IT를 접목하여 ESG를 실천한 사례를 통해 ESG를 위한 IT 활용 방안을 탐색</p> <p><b>전략적경영정보론</b> 정보시스템의 전략적 활용에 대한 주요 개념들을 이해하고, 사례를 중심으로 최근 현장에서 어떻게 적용되고 있는지 습득</p>

# IT MBA

## 교수진

### + 김형도 교수

- 서울대학교 산업공학과 학사
- KAIST 경영과학과 석사
- KAIST 경영과학과 박사(경영정보학)
- (주)데이콤 EC/인터넷 기술팀장
- 아주대학교 정보통신전문대학원 조교수
- ebXML 전문위원회 위원장
- ECIF 전자문서기술위원회 부위원장
- 한양사이버대학교 경영학부 학부장
- 한양사이버대학교 경영대학원 MBA 주임교수
- TIIS, 한국전자거래학회지, 경영과학 편집위원
- (현)한양사이버대학교 경영정보·시비즈니스학과 교수
- (현)ISO TC154 위원

### + 박찬권 교수

- 서울대학교 공과대학 산업공학 학사
- 서울대학교 대학원 산업공학 석, 박사
- 서울대학교 자동화시스템 공동연구소 특별연구원
- 영산대학교 정보경영학부 조교수
- (사)기업정보화지원센터 이사
- 한국경영과학회, 한국전자거래학회 이사
- 한국전자거래진흥원 전자문서 워킹그룹 위원장
- KEC TAG 위원
- (현)한양사이버대학교 생물물류유통학과 교수

### + 이지은 교수

- 한양대학교 정보기술경영학과 석, 박사
- 한양사이버대학교 평생교육원 원장
- 국회 과학기술정보통신상임위 정책보좌관
- 서강대학교 지식서비스R&D센터 연구교수
- (사)한국IT서비스학회 편집위원
- (사)한국빅데이터학회 편집위원
- (사)한국서비스경영학회 이사
- (사)한국국방기술학회 이사
- 국가직무능력표준(NCS) 개발위원
- 정부부처 인력양성훈련사업 평가위원
- 산업자원부 이러닝진흥위원회 위원
- 여성가족부 청원심의회 위원
- 산업융합포럼 위원
- 홈앤쇼핑 시청자위원회 위원
- 한양대 교육혁신단 객원교수



# 한양사이버대학교 대학원 온·오프라인 학생 혜택



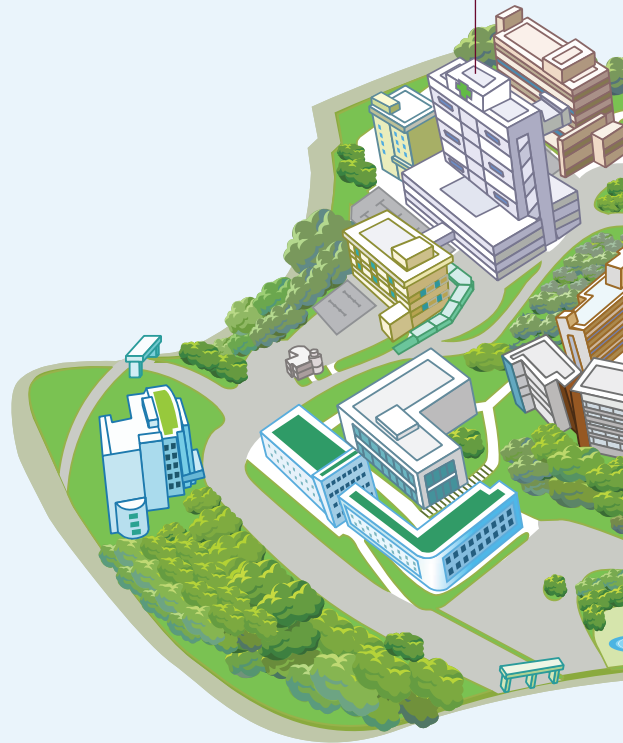
# 한양사이버대학교 대학원 캠퍼스맵

(04763) 서울시 성동구 왕십리로 220

한양사이버대학교 대학원

T 02. 2290. 0700

한양의료원



입학 안내

T 02. 2290. 0700

<http://gsgo.hycu.ac.kr>



IT MBA

T 02. 2290. 0721





**한양사이버대학교 대학원**  
gs.hycu.ac.kr

04763 서울시 성동구 왕십리로 220 한양사이버대학교  
T 02. 2290. 0700 F 02. 2290. 0600